

2-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ • INTERNATIONAL FORUM



ТЕХНОЛОГИИ
В МАШИНОСТРОЕНИИ
ENGINEERING TECHNOLOGIES **2012**

Публикация в официальных изданиях, и условия
заочного участия в форуме

«Технологии в Машиностроении – 2012».

В рамках подготовки и проведения Форума ТВМ-2012, будут выпущены следующие официальные издания:

- 1. Каталог Форума**
- 2. Путеводитель Форума**
- 3. Деловая программа Форума**
- 4. Справочник «Машиностроение и ОПК России-2012»**

Каталог Форума включает следующие части:

- Официальная часть: организаторы, партнеры и спонсоры, приветствия участникам;
- Алфавитный список участников;
- Список продуктов и услуг;
- Список по странам.

Путеводитель Форума включает следующие части:

- Официальная часть: организаторы, партнеры и спонсоры;
- Инфраструктура комплекса;
- Схемы выставочных павильонов, шале, открытых площадок с расположением участников Форума;
- Демонстрационная программа.

Деловая программа Форума включает следующие части:

- Официальная часть: организаторы, партнеры и спонсоры;
- Пленарное заседания;
- Программы мероприятий с указанием даты, времени и места проведения;
- Информация об организаторах и модераторах каждого мероприятия;
- Темы выступлений;
- Докладчики

Справочник «Машиностроение и ОПК России-2012» включает в себя:

- Официальную часть: организаторы, партнеры и спонсоры, приветствия участникам;
- детальную контактную информацию (на русском и английском языках) по российскому государству и бизнесу в соответствии со стандартами серии Максимова: имена и должности руководителей и топ-менеджеров со своими советниками, помощниками и секретарями; структуры организаций и компаний, адреса, телефоны, факсы, e-mail, web-страницы;
- шесть поисковых систем;
- дополнительную информацию: фотографии и биографии «героев»; схемы-иллюстрации государственного, отраслевого и корпоративного управления; ведомственные, корпоративные и региональные презентации.

Стоимость размещения

Публикации в каталоге Форума, путеводителе Форума, Деловой программе Форума, справочнике «Машиностроение и ОПК России-2012».

В рамках регистрационного взноса каждый участник должен предоставить следующую информацию в официальные издания Форума:

В каталоге:

- название организации на русском языке и английском языках (если таковое имеется);
- адрес, телефон, факс, E-mail, адрес Интернет-сайта, а также краткие сведения о деятельности фирмы (общим объемом до 400 знаков, на русском и английском языках, включая пробелы и знаки препинания).

В интернет каталоге:

Размещение в интернет-каталоге дублируется из алфавитного списка участников официального каталога и включает в себя:

- название компании-участницы выставки;
- страна;
- павильон, зал, номер стенда;
- текста о деятельности компании;
- логотип (если аналогичный заказ присутствует в печатном издании)

В справочнике «Машиностроение и ОПК России-2012»:

Полные имена и должности руководителей и топ - менеджеров компаний с их фотографиями, биографиями, направлениями деятельности и контактными данными (почтовые адреса, телефоны, факсы, e-mail, web-страницы), схемы – иллюстрации структуры холдингов и групп компаний.

Дополнительное платное размещение

В каталоге:

Дополнительная строка (50 знаков, включая пробелы и знаки препинания) **600 руб.**

логотип **2 600 руб.**

В путеводителе:

Логотип на схеме в путеводителе+ выделение цветом в списке участников в путеводителе + баннер на странице путеводителя + логотип на схеме и выделение цветом на уличных схемах расположения участников **20 000 руб.**

Только баннер на странице путеводителя и уличных схемах расположения участников (40x40 мм.) **15 000 руб.**

Только логотип на странице путеводителя и уличных схемах расположения участников **15 000 руб.**

Публикация в интернет-каталоге

Интернет-каталог участников будет размещен на официальном сайте Форума forumtvm.ru за 10 дней до начала Форума.

Информация **интернет-каталога** является общедоступной для любого посетителя сайта. Информация об участниках хранится и поддерживается в течение двух лет.

Размещение дополнительной информации (адрес, телефон/факс, e-mail, адрес Интернет-сайта, логотип) – является платной **5 000 руб.**

Заочное участие в каталоге Форума

В рамках проведения Форума, не подавая заявку на участие в деловой, выставочной или демонстрационной программе, Вы имеете возможность оформить заочное участие. Заочное участие в Форуме включает в себя размещение информации о компании в официальном каталоге и интернет-каталоге в следующем объеме:

- название организации на русском языке и английском языках (если таковое имеется);
 - адрес, телефон, факс, E-mail, адрес Интернет-сайта, а также краткие сведения о деятельности фирмы (общим объемом до 400 знаков, на русском и английском языках, включая пробелы и знаки препинания).
- Публикация информации, превышающей этот объем, а также размещение логотипов, рекламы и участие в тематическом разделе оплачивается дополнительно (в соответствии с Руководством участника).

<i>Стоимость размещения</i>	11 000 руб.
-----------------------------	--------------------

Стоимость размещения рекламных полос в каталоге, путеводителе и деловой программе форума

Заказанная реклама публикуется одновременно во всех трех изданиях.

<i>РАЗВОРОТ (2 полосы)</i>	<i>420 x 297 мм</i>	90 000 руб.
<i>1 полоса, цв.</i>	<i>210 x 297 мм</i>	60 000 руб.
<i>1/2 полосы, цв.</i>	<i>84 x 240 мм 172 x 120 мм</i>	30 000 руб.
<i>1/4 полосы, цв.</i>	<i>84 x 120 мм</i>	20 000 руб.

Эксклюзивные рекламные площади в изданиях:

Данные рекламные площади являются эксклюзивными. Приоритет публикации отдается спонсорам и организаторам. Стоимость и возможность публикации оговаривается с каждым заказчиком индивидуально.

ОБЛОЖКИ	2-я стр.	210 x 297 мм
	2-я стр. клапан	210 x 297 мм
	3-я стр.	210 x 297 мм
	4-я стр.	210 x 297 мм
* Первая разделительная страница	Правая сторона	210 x 180 мм
	Левая сторона	210 x 297 мм
** Вторая разделительная страница	84 x 240 мм	210 x 180 мм
	172 x 120 мм	210 x 297 мм
НИЖНИЙ КОЛОНТИТУЛ	Размещение рекламы компании на нижнем колонтитуле страницы	Максимальное поле 172 x 18 мм

Публикация в справочнике «Машиностроение и ОПК России»

Платное размещение информации: 25 000 руб.
Размещение корпоративной или ведомственной презентации в любом формате – слайд-шоу, аудио-, видео- и другом

Платное размещение рекламы: 75 000 руб.
Размещение рекламного модуля в формате «всплывающего окошка» (ВО), когда рекламный модуль «всплывает» при открытии содержания профильного раздела, т.е. поиск по профильной отрасли можно вести только через эту рекламу. При этом ВО активной ссылкой связано с презентацией рекламодателя, по которой пользователь может на нее перейти.